

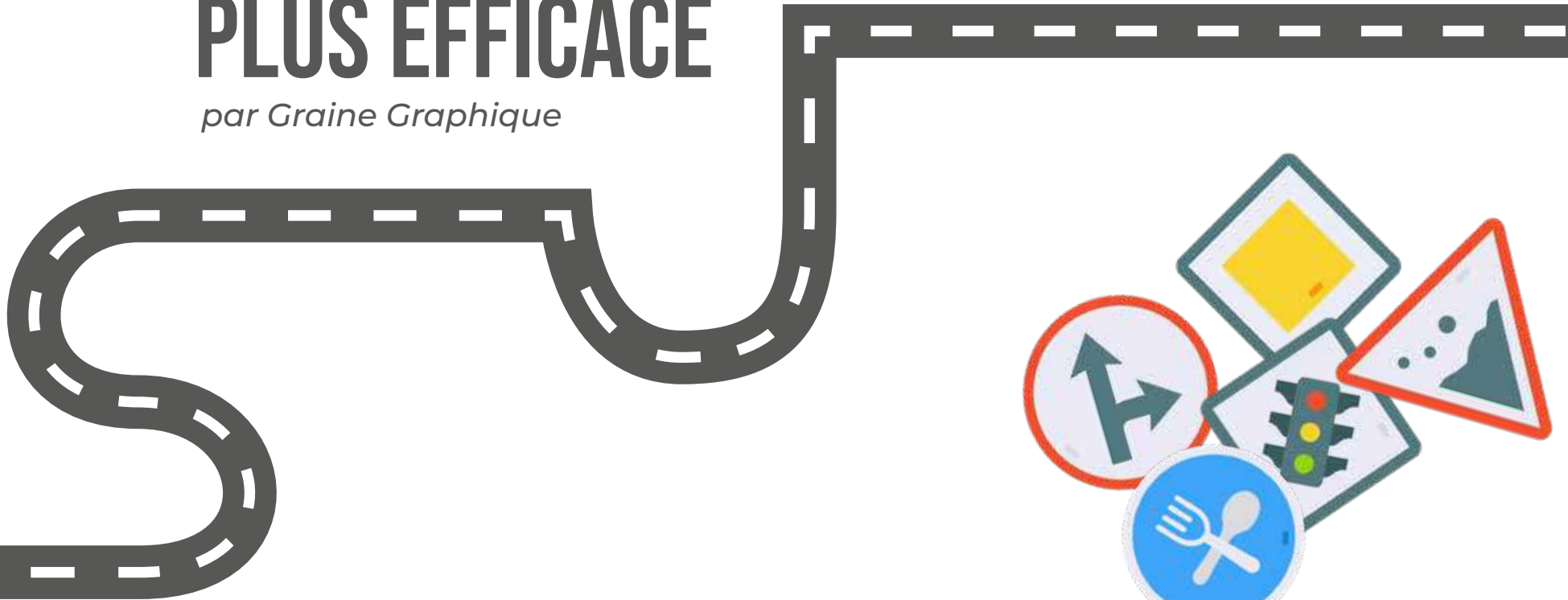


ROADMAP

POUR UNE COMMUNICATION

PLUS EFFICACE

par Graine Graphique



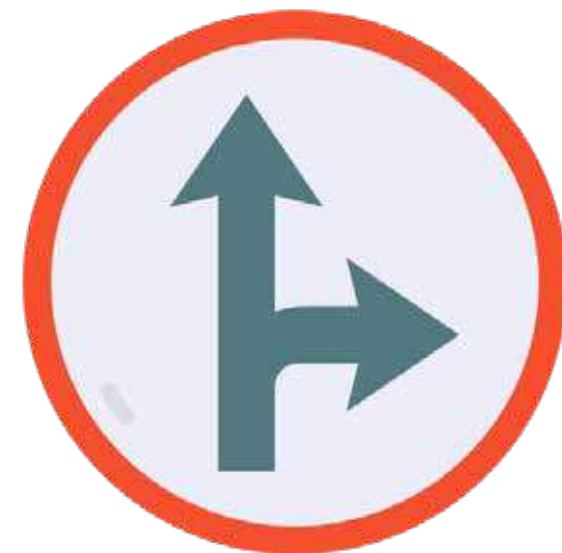
C'EST TOI LE PILOTE !

C'est toi qui décide du chemin à prendre

Avant de commencer, je tenais à te rappeler que chaque organisation est unique. Ton entreprise a ses spécificités, donc n'hésite pas à **adapter cette roadmap en fonction de tes besoins et des caractéristiques de ton entreprise.**

J'ai créé ce guide de façon à te donner les grandes lignes pour plus d'efficacité dans ta communication. Evidemment, il va falloir prendre les choses en mains, les solutions (et les clients) ne vont pas arriver comme par magie.

Tu as la chance d'avoir ce guide entre les mains qui est le fruit de mon travail. Cela signifie qu'il est protégé par des droits d'auteurs, il est donc **interdit de le diffuser sans mon autorisation.** Les droits d'auteurs sont la propriété de Graine Graphique, et de Flaticon.com pour une partie des illustrations.



C'est parti mon kiki !

PRÉPARE TA VALISE

Importance d'une communication efficace

Si tu as téléchargé ce guide, c'est que tu as déjà une idée, ou en tout cas que tu as identifié que ta communication n'était peut être pas optimisée.

La communication d'une entreprise est **un des éléments clés pour réussir son développement**, et même si ça paraît très simple, il est important de cadrer les choses rapidement pour ne pas partir dans tous les sens.

Quand on crée une entreprise, on a plein d'autres choses à gérer et notre communication peut parfois **manquer de cohérence et d'efficacité**.

Dans cette roadmap tu trouveras des éléments pour t'aider à reprendre les choses en mains, et des guides pour gagner en efficacité.



ça roule ...



FAIS LE PLEIN AVANT DE PARTIR

Analyse de la situation

Avant de foncer pied au plancher vers ta nouvelle stratégie, je te recommande de prendre un moment pour **analyser ta communication existante**.

✔️ Quels sont les **points forts** ? Les canaux qui fonctionnent ? Ce qui te plaît ?

Quels sont les **points faibles** ? Ce qui ne rapporte pas grand chose ? Ce qui te manque pour passer à l'étape supérieure ?

Ne néglige pas cette étape, sinon tu vas tomber en panne d'essence. Tu vas avoir besoin de carburant pour ce voyage, et cette analyse te permettra de te rappeler ce que tu veux atteindre.

Et oui, car cette analyse est aussi là pour te fixer des objectifs, et c'est ce qu'on va voir à l'étape suivante.



Petite pause

CHOISIS TA DESTINATION

Définir des objectifs clairs et mesurables

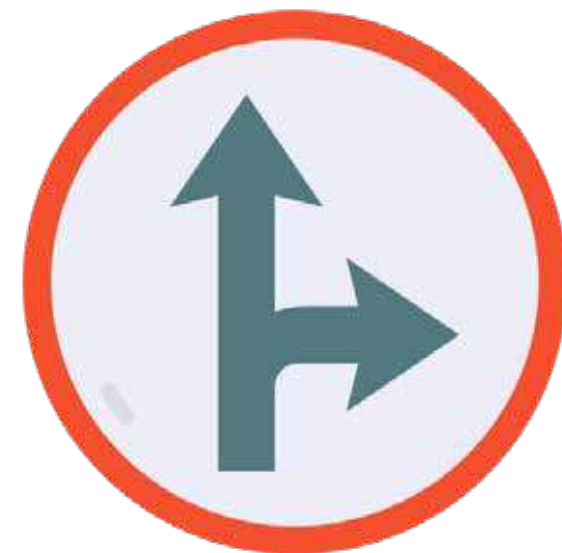
Les objectifs de communication doivent te servir à répondre à une problématique, tout en étant **en cohérence avec ta vision et les valeurs de ton entreprise.**

Ils seront définis en fonction de ton activité et de toi seulement. Tu ne vas pas te fixer comme objectif de faire «*comme cette personne*», parce que cette personne, ce n'est pas toi, et son entreprise n'est pas la tienne.

Tes objectifs doivent être précis et mesurables. Tu peux même utiliser l'acronyme SMART pour les fixer :

- **Spécifiques** : précis, pas trop vague
- **Mesurables** : avec des chiffres pour comparer les résultats
- **Atteignables** : en fonction de tes capacités
- **Réalistes** : dans la continuité, pas trop farfelus
- **Temporels** : avec une limite de temps

Maintenant que tu sais où tu veux aller, c'est parti ! 🚀



On peut mettre de la musique ?

LES CHECKPOINTS À NE PAS RATER

Les étapes incontournables d'une communication efficace

Hop, hop, hop, il y a des arrêts à ne pas oublier sur ta route :

🎯 Choisir les canaux pour atteindre ta cible :

On ne choisit pas les canaux de communication pour faire comme les autres ou simplement parce qu'on les aime bien. Il est important de choisir des canaux adaptés à ta cible et à ses habitudes.

💬 Messages clairs, concis et engageants :

On a souvent tendance à vouloir parler de nos services, mais ce n'est pas des contenus commerciaux qui cherchent nos cibles. Je te recommande de créer des contenus principalement **informatifs, éducatifs et inspirants**

📅 Planifier un calendrier de communication :

Pense à **communiquer de façon régulière**, et pas seulement quand tu as de l'inspiration. Pour cela l'idéal est de prévoir un calendrier éditorial pour répartir tes messages tout au long de l'année.

♻️ Recycler tes contenus :

Pars du principe que tu es la seule personne à consommer l'intégralité de tes contenus. Donc n'hésite pas à recycler. Un article de blog peut se transformer en plusieurs publications sur les réseaux sociaux, une vidéo peut devenir un podcast ... **Tu gagneras beaucoup de temps** dans ta création de contenus !



Highway to Hell



ET POUR LES SOUVENIRS ?

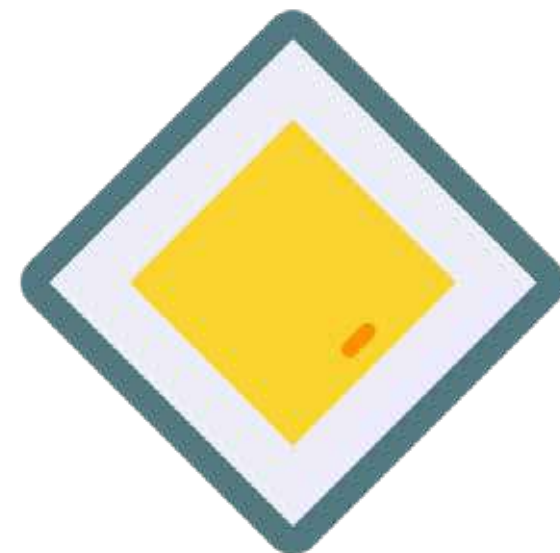
Une identité visuelle forte Des supports visuels percutants

La priorité dans ta communication visuelle, c'est d'avoir de la cohérence **pour que ton entreprise soit reconnue et identifiée comme une entité professionnelle.**

Tu ne peux pas te permettre de faire trop de bricolage. Même si tu es capable de faire des choses par toi-même, il est souvent bien plus efficace de déléguer cette partie.

Ton image gagnera en professionnalisme, cela aidera tes potentiels clients à avoir confiance. Même si la délégation a un certain coût, c'est un investissement qui te rapportera sur le long terme, à condition de faire des choix pertinents et durables.

En te faisant **accompagner par des professionnels de la communication** (photographes, vidéastes, graphistes, community manager ...), tu gagneras également en efficacité. En plus, ça fait toujours plaisir de faire travailler des connaissances qui sont aussi des pros comme toi.



C'est quand qu'on arrive ?

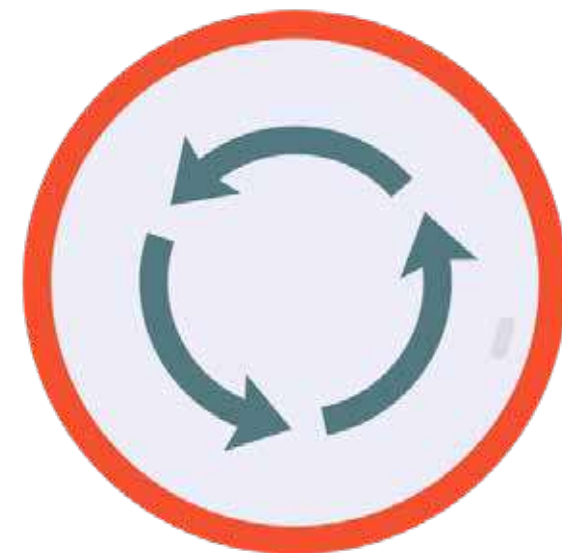
NE TOURNE PAS EN ROND

Vers l'infini et au-delà !

Maintenant que tu as des outils plus professionnels pour ta communication, profite-en pour avancer. **Ce n'est pas en restant dans ton coin que ton entreprise va prendre de l'ampleur.**

Pense à **analyser les résultats de tes actions et à suivre l'avancée de tes objectifs** : cela te permettra d'ajuster tes contenus, tes actions au fur et à mesure. Tu comprendras vite l'intérêt d'avoir posé des objectifs mesurables.

La communication ne sera jamais figée, elle s'adaptera en fonction des périodes et de ta visibilité sur les projets à venir. A tout moment, tu peux **revenir sur les étapes précédentes pour ajuster tout en étant en cohérence avec ta vision et tes valeurs.**



Oups...



BESOIN D'AIDE ?

Demande ton chemin

A tout moment, tu peux avoir des questions. **C'est OK de ne pas tout savoir et de demander de l'aide.**

De mon côté, je peux t'aider sur les questions de graphisme, de stratégie de communication et de création de site internet.

Donc, n'hésite surtout pas à réserver un appel découverte pour faire connaissance et discuter de tes besoins.

 [Mon site internet](#)

 [Réserve ton appel découverte](#)



On est arrivé! 